

Zeszyt Streszczeń – Biogramy

Klub sportowy jako autorytet społeczny.

Ujęcie wieloaspektowe

Sportowa Konferencja Naukowa

A sport club as a social role model.

Multi-faced approach.

Nationwide Sport Scientific Conference



LECH POZNAŃ  **UNIVERSYTET SWPS**  **Multikino**   **Ogólnopolska Konferencja Naukowa**

KLUB SPORTOWY JAKO AUTORYTET SPOŁECZNY
Ujęcie wieloaspektowe.

26.10.2017 godz. 17.00 Sala Konferencyjna Klubu Lech Poznań ul. Bułgarska 17, Poznań

Informacje ogólne

Sportowa Konferencja Naukowa „Klub sportowy jako autorytet społeczny. Ujęcie wieloaspektowe”

Termin: 26 października 2017

Miejsce: Sala Konferencyjna Klubu Lech Poznań, Stadion Miejski w Poznaniu, ul Bułgarska 17 w Poznaniu.

Organizacja i patronaty:

1. KKS Lech Poznań SA
2. SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Wydział Zamiejscowy w Poznaniu, Instytut Psychologii, Instytut Prawa, Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń
3. Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu, Katedra i Zakład Psychologii Klinicznej na Wydziale Nauk o Zdrowiu.
4. Kancelaria Prawna Masiota i Wspólnicy.
5. Sport Analytics – Agencja Analityki Sportowej
6. Multikino
7. Nasz Głos Poznański

Komitety Naukowy:

prof. dr hab. Anna Zalewska (SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny)

prof. dr hab. Ewa Mojs (Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu)

dr Karol Klimczak (KKS Lech Poznań SA)

dr Marcin Cybulski (Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu)

dr Wojciech Strzelecki (Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu)

dr Marcin Kochanowski (SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny)

dr Maria Grzymisławska-Cybulska (Wojewódzki Sąd Administracyjny w Poznaniu)

dr Jacek Masiota (Kancelaria Prawna Masiota i Wspólnicy)

mgr Paweł Chmielowski (Sport Analytics/ SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny)

Komitet Organizacyjny: Marcin Cybulski, Paweł Chmielowski, Jakub Szlendak, Sebastian Starczewski, Łukasz Borowicz, Adam Czub

Kontakt: dr Marcin Cybulski, tel. 605 227 567, e-mail: cybulski@ump.edu.pl

Klub sportowy jako autorytet społeczny.

Ujęcie wieloaspektowe

Sportowa Konferencja Naukowa

Poznań, 26 października 2017

Zeszyt streszczeń

Abstracts

The banner features a dark blue background with a blurred image of a stadium. At the top, there is a white bar containing logos for LECH POZNAŃ, UNIWERSYTET SWPS, ANALYTICS, Multikino, and GTOŚ. To the right of these logos is a soccer ball icon and the text 'Ogólnopolska Konferencja Naukowa'. The main title 'KLUB SPORTOWY JAKO AUTORYTET SPOŁECZNY' is written in large, bold, white capital letters. Below it, the subtitle 'Ujęcie wieloaspektowe.' is written in smaller white text. At the bottom, there is a white bar with three pieces of information: '26.10.2017 godz. 17.00', 'Sala Konferencyjna Klubu Lech Poznań', and 'ul. Bułgarska 17, Poznań'.

Lech Poznań jako klub aktywny w społeczności lokalnej

Sebastian Starczewski¹

¹ KKS Lech Poznań S.A.

Psychologiczna wartość wiary w sporcie

Marcin Kochanowski¹

¹SWPS Uniwersytet Humanistycznospoleczny

Kontakt: mkochanowski@swps.edu.pl

W dzisiejszym sporcie, w którym różnica między zwycięzcami i przegranymi wynosi czasem nawet nie setne, ale tysięczne części sekundy, ważne jest aby zadbać o jak największą liczbę spraw, które mogą pomóc być zwycięzcą. Prelekcja odnosi się do przykładów sportowców, którzy w swojej karierze, rozwoju i przygotowaniu do startów uwzględniają aspekt wiary. Będzie również o tym jak wiara w Boga może pomóc w powrocie do optymalnej formy po kontuzji, ale też i o tym, że sama wiara w sporcie nie zastąpi treningu i ciężkiej pracy. Wystąpienie ma potwierdzić tezę, że wiara może być kolejnym stopniem na drodze do sportowego i życiowego sukcesu.

Słowa kluczowe: psychologia sportu, sport, wiara, sukces sportowy

Ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych. Dlaczego trzeba ją zmienić?

adw. Przemysław Plewiński¹

¹ Kancelaria Adwokacka J.P. Plewińscy Adwokaci

Kontakt: biuro@adwokatplewiński.pl

Głównym celem prelekcji jest omówienie, w bardzo przystępnej dla odbiorcy formie, niekonsekwencji w stosowaniu ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych, jej formalizmie i koniecznych zmianach. Czy ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych rozróżnia dyscypliny sportowe? Czy te same przepisy obowiązują kluby piłkarskie i żużlowe? Gdzie ustawa się „nie przyjęła”? Czy Robert Lewandowski, pijąc szampana na murawie Stadionu Narodowego, popełnił wykroczenie? Czy funkcjonariusze BOR muszą zawiadamiać Komendanta Głównego Policji o kolorach czapek noszonych przez kibiców? Na te pytania uczestnicy konferencji znajdą odpowiedzi w trakcie prelekcji.

Słowa kluczowe: bezpieczeństwo, impreza masowa, ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych

Bezpieczeństwo stadionowe – oczami polskich kibiców

Stadium safety – Polish spectators' perception

Paweł Chmielowski^{1,2}, Jakub Szlendak¹, Monika Płaczkowska³, Michał Sowa⁴, Marcin Cybulski⁵

¹ Sport Analytics – Agencja Analityki Sportowej

² SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Wydział Zamiejscowy w Poznaniu

³ Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii, Uniwersytet Wrocławski

⁴ 12zawodnik.pl portal kibicowski

⁵ Katedra i Zakład Psychologii Klinicznej, Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

Kontakt: pawel@sportanalytics.pl

Materiał i metody

Badanie ankietowe przeprowadzone zostało przez agencję Sport Analytics oraz portal 12zawodnik.pl w dniach 17-25 listopada 2016 roku na próbie 2 200 kibiców piłki nożnej w Polsce. Badanie dało możliwość sympatykom piłki nożnej wyrażenia swoich odczuć i opinii na temat bezpieczeństwa na stadionach – infrastruktury stadionowej, obsługi kibiców jak i aktywności służb mundurowych, stewardów i ochrony.

Wyniki

Ponad 63 % badanych uważa, że zaostrzenie prawa nie wpłynie na spadek negatywnych zachowań podczas imprez sportowych. Spośród badanych 93,5 % wyraża opinię, że materiały pirotechniczne powinny być legalnie wykorzystywane podczas meczów piłki nożnej w Polsce, zaś 78%, że wykorzystywanie materiałów pirotechnicznych do opraw stadionowych jest bezpieczne. Biorąc pod uwagę ogólną ocenę bezpieczeństwa kibica podczas meczu respondenci wskazali na wartość 4,58, przy założeniu, że 1 oznacza brak bezpieczeństwa, zaś 5 – bardzo wysoki poziom bezpieczeństwa. Nieco niżej (4,29 na skali 5 punktowej) zostało ocenione ogólne bezpieczeństwo infrastruktury stadionów.

Wnioski

Wielu kibiców uważa, że na stadionach w Polsce jest bezpiecznie i uważają ten problem za niepotrzebnie nagłościony przez media. Jedną z najczęściej pojawiających się uwag jest ta, że to policja ma negatywny wpływ na bezpieczeństwo na stadionach – zdaniem ankietowanych często zdarzają się różnego rodzaju prowokacje właśnie ze strony policjantów oraz traktowanie kibiców jak przestępców. W tzw. „wolnym ringu” (pytanie otwarte) to właśnie w stosunku do policji pojawia się najwięcej zarzutów, pojawiają się też postulaty kibiców o zmniejszeniu liczebności funkcjonariuszy na trybunach. Słowa krytyki pojawiają się też w odniesieniu do stadionowych stewardów i ochrony – służby te, według kibiców, nie wywiązują się należycie ze swoich obowiązków. Nie jest to jednak sytuacja bez wyjścia – pojawiają się głosy o chęci przeprowadzenia dialogu w celu unormowania sytuacji. Ponownie zwrócono także uwagę na problem legalizacji i penalizacji materiałów pirotechnicznych, opinie te są zbieżne z tymi znajdującymi się w pytaniach dotyczących bezpieczeństwa i legalności środków pirotechnicznych.

słowa kluczowe: piłka nożna, bezpieczeństwo, impreza masowa, stadion, pirotechnika

Material and Methods

A survey research conducted by Sport Analytics and portal 12zawodnik.pl between the 17th and 25th of November 2016 on a 2200 sample of football spectators in Poland. This questionnaire was an opportunity for the football fans to express their opinions on the issue of stadium safety - stadium infrastructure, spectators' service as well as the activities of national and venue security officers, stadium stewards and private security.

Results

More than 63% of the respondents believe that stricter legal regulations would not decrease the number of inappropriate stadium behaviours during sports events. Whereas 93.5% of them think that pyrotechnic materials should be legally used during football matches in Poland and 78% of the respondents deem those materials' use in the stadium safe. The overall spectator's safety level during a match was ranked at 4.58 by the respondents, on a scale in which 1 means a lack of safety and 5 means a high safety level. The overall stadium infrastructure safety was ranked slightly lower 4.29 (on the scale up to 5).

Conclusions

Many supporters believe that the Polish stadiums are safe and the media blow this issue out of proportion. One of the widely-raised opinions is that the police forces' presence negatively influences the stadiums safety – the respondents suggested that it is common for the police officers to provoke the fans and treat them like criminals. In an open-ended question the majority of the comments were directed towards the police, some spectators asked for fewer police officers in the stadiums. Critical opinions were also stated with regard to the stadium stewards and private security - the football supporters did not believe those officers were doing their jobs properly. However, it is not deadlock situation as there were some people voicing their will to have a conversation about this situation normalisation. The issues of pyrotechnic materials legal and illegal use in the stadiums were raised again, the opinions seemed in line with those expressed in the questions on safety and legal use of the pyrotechnics.

Key words: football, soccer, safety, mass event, stadium, pyrotechnics

Spółeczna i emocjonalna rola przyśpiewek kibicowskich

Wojciech Strzelecki ^{1,2}

¹ Katedra i Zakład Psychologii Klinicznej, Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

² Kazik i Kwartet ProForma

Kontakt: wojciech.strzelecki@interia.pl

Przyśpiewki stadionowe kibiców to nieodłączny element spotkań sportowych. Ich obecność wydaje się być wręcz koniecznym elementem meczu i trudno sobie wyobrazić żeby miało ich zabraknąć. Referat jest próbą wskazania roli jaką przyśpiewki odgrywają w kontekście społecznym i emocjonalnym. Z jednej strony przy ich pomocy buduje się i wzmacnia poczucie przynależności, z drugiej strony pozwalają również na wzmocnienie poczucia odrębności od kibiców drużyny przeciwnej. Dodatkowo przyśpiewki stwarzają możliwość ekspresji emocjonalnej oraz przeżycie emocji wspólnych, przy jednoczesnym włączeniu wszystkich uczestników, jeżeli tylko chcą. Spełniają więc również funkcję inkluzyjną oraz stwarzają możliwość odnalezienia się we wspólnym działaniu bez czynnika wykluczającego.

Słowa kluczowe: sport, muzyka, wpływ muzyki na człowieka

Motokluby i motosport pozasportowo. Wkład w rozwój lokalnych społeczeństw.

Motorclubs and motorsports in a non-sport context. Contribution to the development of local societies.

Marcin Cybulski¹, Paweł Chmielowski^{2,3}

¹ Katedra i Zakład Psychologii Klinicznej, Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

² Sport Analytics – Agencja Analityki Sportowej

³ SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Wydział Zamiejscowy w Poznaniu

Kontakt: cybulski@ump.edu.pl

W analizowanym przypadku trzech organizacji o charakterze sportowym celem głównym rozważań była identyfikacja działań pozasportowych mogących wpływać na rozwój lokalnych społeczeństw i dobrostan członków społeczeństw. W prelekcji zestawiono dane dotyczące Automobilklubu Wielkopolski, Ośrodka Doskonalenia Techniki Jazdy „Sobiesław Zasada Centrum” oraz Stowarzyszenia Capri.pl.

Automobilklub Wielkopolski jest stowarzyszeniem motoryzacyjnym z blisko 100-letnią historią, dysponującym najbardziej rozpoznawalnym torem sportowym w Polsce – torem „Poznań” . Do niedawna również instytucja prowadziła muzeum motoryzacji. Organizacja prowadzi obecnie bardzo szerokie spektrum działań pozasportowych – począwszy od kształcenia ratowników drogowych, prowadzenia poradni dla kierowców poszkodowanych w zdarzeniach drogowych, poprzez zrzeszanie miłośników aut zabytkowych i typu youngtimer oraz udział w lokalnych wydarzeniach o charakterze rozrywkowo-integracyjnych. Automobilklub zasłynął też organizacją imprez typu „Z ulicy na tor”, których oferta skierowana była do użytkowników samochodów i motocykli. Szybkie przejazdy w warunkach torowych to poważna alternatywa dla nielegalnych wyścigów ulicznych. Automobilklub zatrudnia blisko 100 osób, głównie instruktorów jazdy, trenerów sportowych, ale też i personel obsługi toru sportowego. Jednym z celów statutowych jest też promocja działań podnoszących poziom wiedzy z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej. Od wielu lat ratownicy drogowi Automobilklubu zabezpieczają również motorowe imprezy sportowe, imprezy masowe w Poznaniu i okolicach, stanowią wsparcie dla służb profesjonalnych (straży pożarnej, ratownictwa medycznego i policji) w przypadku poważnych zdarzeń drogowych na większą skalę. Tradycją jest również wspierania i zabezpieczania przemierzających się w Wielkopolsce pielgrzymek. Instytucja prowadzi również szkolenia podnoszące poziom umiejętności kierowców amatorów i popularyzuje zasady bezpiecznego udziału w ruchu drogowym. Swoim członkom zaś możliwość realizowania również pasji powiązanych z turystyką motoryzacyjną i caravaningiem.

Ośrodek „Sobiesław Zasada Centrum” – mieszczący się w podpoznańskich Bednarach – to instytucja o charakterze komercyjnym. Jego twórcą jest Sobiesław Zasada – najbardziej utytułowany polski kierowca sportowy, przedsiębiorca i popularyzator zasad bezpiecznej jazdy. Sam ośrodek składa się z części sportowej (tor) i treningowo-szkoleniowej (ośrodek doskonalenia techniki jazdy) wraz z bazą hotelowo-restauracyjną. Ośrodek współpracuje z kilkudziesięcioma osobami – obsługującymi obiekt, trenerami sportowymi, instruktorami nauki jazdy, ratownikami medycznymi, policjantami, strażakami i psychologami transportu. Z racji założeń biznesowych działalność ośrodka ma charakter komercyjny – organizowane szkolenia pozasportowe mają za zadanie podnieść poziom kompetencji, umiejętności i wiedzy kierowców amatorów i pracujących w transporcie. Ośrodek nie

ma znaczącego wpływu na rozwój lokalnych społeczności, stanowi jednak miejsce pracy. Zdecydowanie większy nacisk, aniżeli w Automobilklubie Wielkopolski, kładziony jest na podnoszenie kwalifikacji kierowców zawodowych – w transporcie ciężarowym, kierowców autobusów, pojazdów przewożących materiały niebezpieczne i kierowców pojazdów uprzywilejowanych. Szkolenia odbywają się również na symulatorze. Ośrodek jest znany miłośnikom amatorskiego motosportu (cykl imprez Power Stage Bednary) i w tym zakresie stanowi wartość integrującą środowiska motoryzacyjne.

Stowarzyszenie „Capri.pl” formalnie działa od 2004 roku, skupiając miłośników samochodów marki Ford z lat 60-80 tych. Cele działania są jasno określone Statutem: popularyzacja motoryzacji z lat jej świetności, integracja środowiska właścicieli i miłośników starych Fordów oraz wszelka działalność na rzecz tego środowiska. Działalność ta jest ukierunkowana do wewnątrz – stowarzyszenie działa na rzecz swoich członków i sympatyków, organizując m.in. amatorskie imprezy sportowe i pokazy zabytkowej motoryzacji. Organizacja w niewielkim stopniu zaangażowana jest w rozwój lokalnych społeczności, przede wszystkim z racji jej ponadlokalnego charakteru. Działające przy stowarzyszeniu forum internetowe od lat stanowi źródło wsparcia merytorycznego dla osób restaurujących i modyfikujących pojazdy marek popularnych pomiędzy latami 60’ a 80’ ubiegłego wieku.

Podsumowując – spośród trzech prezentowanych organizacji największy dorobek w obszarze wspierania i rozwoju lokalnych społeczności ma Automobilklub Wielkopolski. Wynika to zarówno z wieloletniej historii klubu, jej statutu, a także rozmiarów struktury i interdyscyplinarności samej organizacji. Jednak wszystkie trzy prezentowane instytucje mają swój wkład w promocję zasad bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

The main objective of researching the example of three sports organisations was to identify what non-sport activities they do that have potential of influencing the development of local communities and their members’ wellbeing. The content of the lecture compares the data of Automobilklub Wielkopolski (*Automobil Club of Wielkopolska*), Ośrodek Doskonalenia Techniki Jazdy „Sobiesław Zasada Centrum” (*Driving Technique Improvement Centre “Sobiesław Zasada Centrum”*) and Stowarzyszenie Capri.pl (*Capri.pl Association*).

The Automobilklub Wielkopolski is a motorsport association with nearly a 100 years of tradition behind it and it owns the best-known sport track in Poznań – the “Poznań Track”. Until recently, they also managed an Automobilklub museum, The association does a wide range of non-sport activities from trainings for road rescue professionals, counselling facilities for drivers injured in road accidents, gathering fans of historical cars and youngtimers, to participating in local events whose goal is to entertain and integrate communities. Automobilklub is famous for its initiatives called “Z ulicy na tor” (“From a street to track”) which were directed to car and motorcycle users. Fast drives on a track constitute a real alternative for illegal street races. Automobilklub has almost 100 employees, mainly driving instructors, sports trainers but also the racing track staff. One of its objectives, under its Articles of Association, is also promoting first-aid educational activities. For many years now, Automobilklub road rescue staff provide security during motor sports events, mass events in Poznań and its surroundings, they support professional rescue personnel (the fire department, EMT and police) in the event large-scale road emergencies. It has become traditional for them to secure and help pilgrimages through the Wielkopolska Region. The association gives trainings improving non-professional drivers’ skills and promotes the road safety guidelines. The Automobilklub members have opportunity to follow their interests connected to motor tourism and caravanning.

The Centre “Sobiesław Zasada Centrum”, located in a near Poznań town Bednary, is a privately-owned business. Its creator, Sobiesław Zasada, is the most-awarded Polish sport driver, entrepreneur and road-safety rules promotor. The Centre has sports (a track) and training facilities (a driving technique improvement centre) as well as a hotel and restaurant complex. The Centre cooperates with a few dozen of people: the centre staff, sports trainers, driving instructors, paramedics, transport psychologists and police and fire officers. Due to the nature of business activity, the Centre is profit-oriented organisation – the non-sport commercial trainings should improve skill-level, abilities, knowledge of amateur drivers and transport professionals. The Centre does not have an important impact on the development of local communities, however, it constitutes a work place. There is more, than in Automobilklub Wielkopolski, emphasis on improving professional drivers skills: haulage drivers, bus drivers, drivers of hazardous materials vehicles and emergency vehicles drivers. Driving simulators are also used for training purposes. The Centre is well-known within the amateur motorsport fans circles (a series of events called Power Stage Bednary) and, as such, its car-lovers community bonding is valuable.

The Capri.pl Association has been operating, as a formally established organisation, since 2004, integrating fans of Ford car models produces between the 60’s to 80’s. Its Articles of Association describe the objectives, namely: the promotion of car industry at its best, bonding the community of the car owners and old Fords fans as well as other activities for this community. These activities are mainly directed inwards as the association acts for its members and fans by organising e.g. sports events for amateurs and antique cars shows. The Association’s little involvement in local communities stems from its supralocal nature. An online forum which has been running next to Capri.pl has been a source of information for people who retrofit and modify some brands of vehicles popular in the 60’s, 70’s and 80’s.

Summarizing, out of the three organizations presented here, Automobilklub Wielkopolski has the greatest contribution relating to local communities’ support and development. It results from the club’s many years of tradition, its Articles of Association, the structure and multiple areas of its activity. Nevertheless, all the presented organizations have their input in the road safety guidelines promotion.

Słowa kluczowe: sporty motorowe, bezpieczeństwo ruchu drogowego (BRD)

Key words: motorsports, road safety

Status piłkarza jako pracownika w orzecznictwie Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej

Statue of a football player as an employee in the judgements of the Court of Justice of the European Union

Piotr Piotrowski¹, Jan Szuma^{2,3}

¹ Okręgowa Izba Radców Prawnych w Poznaniu (aplikant radcowski)

² Zakład Prawa Publicznego, Instytut Prawa, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, Wydział Zamiejscowy w Poznaniu, ³ Wojewódzki Sąd Administracyjny w Poznaniu

Kontakt: jszuma@swps.edu.pl

Wraz z coraz większym zacieśnianiem współpracy pomiędzy państwami członkowskimi UE, także w zakresie swobody przepływu pracowników, koniecznym stało się stworzenie właściwych regulacji prawnych w tym zakresie.

W tym kontekście niezwykle interesującym zagadnieniem jest status sportowców. Ze względu na rywalizację pomiędzy nimi konieczne są pewnego rodzaju ograniczenia w swobodach pracowniczych. Jednocześnie sportowcy, jak każda inna grupa zawodowa, są uprawnieni do korzystania z pełni swobód zawartych w Traktatach UE.

Niniejsza praca podejmuje wycinek powyższej problematyki. Autorzy skupili się na analizie wybranego orzecznictwa TSUE, dotyczącego statusu osób zawodowo uprawiających sport, zwłaszcza grających w piłkę nożną. Z pośród bogatego orzecznictwa wybrano te mające fundamentalne znaczenie dla praw profesjonalnych sportowców.

Analiza przywołanych w opracowaniu orzeczeń doprowadziła autorów do wniosku, że sportowiec może korzystać ze swobód traktatowych UE w ograniczonym zakresie ze względu na swój zawód. Ograniczenia te nie mogą mieć jednak charakteru dyskryminującego ze względu na przynależność państwową.

It has become necessary to introduce proper regulations as regards the free movement of workers due to a constantly increasing cooperation between the EU member states.

In this regard, the status of athletes is extremely interesting. Because of the competition present between them, certain limitations in employees' rights have been necessary. Simultaneously, athletes, as any other professional group, are entitled to exercise the whole range of freedoms included in the EU Treaties.

This study deals with a selection of many aspects of the issue. The authors focus on the analysis of chosen case law of the Court of Justice of the EU, which covers the status of people professionally practicing sports, in particular footballers. From this extensive body of case law the authors have identified the most fundamental issues for the rights of professional athletes.

After having analysed the rulings quoted in the study, the authors draw a conclusion that athletes can exercise freedoms under the EU Treaties only in a limited scope due to their specific profession. However, such limitations cannot be of a discriminatory character because of professionals' nationality.

Słowa kluczowe: TSUE, piłka nożna, Unia Europejska, orzecznictwo, piłkarz, prawo Bosmana,

Key words: football, judgements, soccer, sports law, employee,

Sport w przestrzeni administracyjnoprawnej

Maria Grzymisławska-Cybulska¹

¹ Wojewódzki Sąd Administracyjny w Poznaniu

Kontakt: maria.grzymislaws kac ybulska@gmail.com

Sport i problematyka z nim powiązana pozostaje przedmiotem uregulowań prawa publicznego. Zaspokajanie zbiorowych potrzeb z zakresu kultury fizycznej należy do zadań własnych gminy. Jednocześnie obszar sportu wiąże się ze sferą podatkowoprawną i przysługującym radom gmin prawem do wpływania na sytuację obiektów sportowych. Wpływ w sferę sportu dotyczy jednak nie tylko samorządu terytorialnego. Minister właściwy ds. kultury fizycznej jest centralnym organem administracji rządowej, który jest wyposażony w kompetencje nadzorcze, a jednocześnie w sferę sportu oddziałuje poprzez działania wykonawcze, jak i prawodawcze.

Uregulowaniom prawnym podlegają zagadnienia tak fundamentalne jak przesądzenie o przeznaczeniu terenów pod funkcje związane z usługami sportowymi, czy też o dopuszczeniu określonego rodzaju zabudowy z przeznaczeniem na sport, a także status klubu sportowego czy określenie przez gminę zasad przyznawania i pozbawiania stypendiów sportowych.

Słowa kluczowe: prawo administracyjne, sport, klub sportowy

Reguły odpowiedzialności dyscyplinarnej prowadzone przez polskie związki sportowe na podstawie znowelizowanej ustawy o sporcie

The rules of disciplinary responsibility carried out by the Polish sports associations on the basis of the amended Act on Sport

Michał Nowak¹

¹ SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Warszawie

Kontakt: michal.nowak2@interia.pl

Przedmiotem niniejszej pracy jest przedstawienie zasad odpowiedzialności dyscyplinarnej w sporcie określonej nowelą ustawy o sporcie z roku 2015. Praca ta analizuje zasady odpowiedzialności wobec członków organizacji sportowych na terenie Polski na tle regulaminów oraz zasad prawa. Postępowanie dyscyplinarne stanowi odrębny charakter od postępowania karnoprawnego, niemniej posiada również charakterystyczne cechy jak dwuinstancyjność i zasadę obrony obwinionego. Odpowiedzialność ta pozostaje do wyłącznego stanowienia w ramach regulaminów związków sportowych, stanowi jednak nadal przedmiot wielu wątpliwości. Nowela ustawy o sporcie przyczynia się do uporządkowania dotychczasowych zasad i reguł oraz do zapewnienia określonego porządku prawnego w omawianym zakresie.

The subject of this paper is to present the principles of disciplinary responsibility in sport specific novella Sports Act of 2015. This work examines the principles of responsibility towards Member of sports organizations on Polish territory against rules and principles of law. Disciplinary proceedings is distinct from the conduct of a criminal law, but also has characteristics as two stages of the principle and the defense of the accused. This responsibility remains the exclusive regulation within the rules of sports associations, however, is still the subject of many doubts. The amendment of the Act on the sport helps to organize the existing rules and principles and to provide a specific law in this area.

Słowa kluczowe: regulamin dyscyplinarny, ustawa o sporcie, PZPN, PZJ, prawo do obrony

Key words: disciplinary regulations , the law on sport , PZPN , FEI , the right to defense

Do your job! Róbmymy swoje, czyli studium przypadku New England Patriots.

Do your job! The New England Patriots case study.

Wojciech Andrzejczak¹

¹ Patriots Polska Oficjalny Polski Fan Club New England Patriots

Kontakt: wojciech.andrzejczak@gmail.com

Zawodowa liga futbolu amerykańskiego NFL jest najbogatszą sportową ligą na świecie, generującą roczne przychody przekraczające ponad \$13 mld i której finał Super Bowl jest najważniejszym wydarzeniem w kibicowskim kalendarium. W Polsce futbol amerykański dopiero przebija się w świadomości osób ze środowiska sportowego oraz masowego kibica. Celem autora jest przybliżenie polskiemu czytelnikowi kluczowych elementów modelu biznesowego ligi, które decydują o jej supremacji za oceanem. Artykuł opisuje fascynującą historię drużyny New England Patriots, która z outsidera przekształciła się w odnoszącą sukcesy sportowe i biznesowe organizację. Obecnie zespół wart jest blisko \$3,5 mld i znajduje się w ścisłej czołówce najbardziej wartościowych sportowych klubów na świecie. Autor ma nadzieję, iż część opisanych dobrych praktyk uda się przenieść do praktyki zarządzania organizacjami sportowymi w Polsce.

Słowa kluczowe: futbol amerykański, New England Patriots, Patriots Polska,

Key words: American football, New England Patriots, Patriots Polska

Wpływ sportu na rozwój kręgosłupa

Sport in the development of vertebral column

Małgorzata Grzymisławska¹

¹ Katedra i Zakład Anatomii Prawidłowej, Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu

Kontakt: malgorzatagrzymislawska@ump.edu.pl

Wiele badań dotyczących wpływu sportu na rozwój człowieka koncentrowało się na układzie mięśniowym. Jednak sport ma duży wpływ również na rozwijające się kości. Obecnie prowadzone badania gęstości kości wskazują na różnicę w składzie kości w zależności od uprawianej dyscypliny sportowej.

Wielu młodych ludzi uprawia różne dyscypliny sportowe, niektóre z nich mają ogromny wpływ na rozwijający się kręgosłup. Dyscypliny jak pływanie i gimnastyka likwidują pojawianie się skolioz – patologicznych krzywizn kręgosłupa. Istnieją jednak dyscypliny sportowe mające negatywny wpływ na kręgosłup, takim przykładem jest podnoszenie ciężarów, mogące doprowadzać do przemieszczania się kręgow w niższych odcinkach kręgosłupa.

Many examinations concerning sport training were focused on the effect of sport on the developing muscles. Sport has not only influence on muscular system but also on the developing bones. Examinations like BMD (bone mineral density) shows that specific sport training has an influence on specific groups of bones, for example stiffness of bones is much more higher in footballers than in any other sport group.

Many young people train different branches of sport. Some of them have an great influence on vertebral column. Most common sport types like swimming and gymnastics has an very positive effect on the vertebral column by reducing appearing of pathological curvatures of vertebral column – scoliosis, but sport training gives also a lot of degenerative changes in vertebral column, for example diseases of the intervertebral disc. Sports like weightlifting causes injures of spine like dislocation of vertebrae, but appearance of injures is connected with the exact sport discipline.

1. Zamfir A.M. ARTICLES Changes of the vertebral column at sportsmen - radio-imaging aspects. National Institute of Sport Medicine Bucharest "Sport Medicine Journal" No.5 – 2006
2. Achkasov EE, Puzin SN, Litvinenko AS, Kurshev VV, Bezuglov EN. [The effect of different types of sports and athletes' age on the pathological changes of the musculoskeletal system]. Vestn Ross Akad Med Nauk. 2014;(11-12):80-3.

Słowa kluczowe: kręgosłup, sport

Key words: spine, vertebral column, sport

**Klub sportowy jako autorytet społeczny.
Ujęcie wieloaspektowe.**

Sportowa Konferencja Naukowa

Poznań, 26 października 2017

Biogramy uczestników

The banner features a dark blue background with a blurred image of a stadium. At the top, there is a white bar containing logos for LECH POZNAŃ, UNIWERSYTET SWPS, SPORT ANALYTICS, Multikino, and Gt.OS, along with a soccer ball icon and the text 'Ogólnopolska Konferencja Naukowa'. The main title 'KLUB SPORTOWY JAKO AUTORYTET SPOŁECZNY' is written in large, bold, white letters, with the subtitle 'Ujęcie wieloaspektowe.' below it. At the bottom, there is a white bar with the date and time '26.10.2017 godz. 17.00', the location 'Sala Konferencyjna Klubu Lech Poznań', and the address 'ul. Bułgarska 17, Poznań'.

LECH POZNAŃ **UNIWERSYTET SWPS** **SPORT ANALYTICS** **Multikino** **Gt.OS** **Ogólnopolska Konferencja Naukowa**

KLUB SPORTOWY JAKO AUTORYTET SPOŁECZNY
Ujęcie wieloaspektowe.

26.10.2017 godz. 17.00 Sala Konferencyjna Klubu Lech Poznań ul. Bułgarska 17, Poznań

Sebastian Starczewski – Dyrektor Marketingu klubu sportowego Lech Poznań. Współtwórca aktualnej strategii marketingowej klubu. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, uczestnik prestiżowych studiów, szkoleń i konferencji prowadzonych przez autorytety zarządzania z Polski i ze świata (m.in. Executive MBA/Aalto University Executive Education). W ostatnich latach jako Dyrektor Marketingu był odpowiedzialny za rozwój i wdrażanie strategii marketingowej w takich firmach jak Browary Lubelskie S.A. czy Żabka Polska. Doświadczenie marketera w latach 1999-2004 zdobywał w Kompanii Piwowarskiej, m.in. uczestnicząc w przygotowaniu wprowadzenia na rynek marki Dębowe Mocne, które jako pierwsze w Polsce otrzymało prestiżową nagrodę Effie Grand Prix. W trakcie blisko 20-letniej kariery współtworzył strategię marketingowe dla szerokiego grona klientów, m.in. dla: Subway CEE, Grupa Żywiec S.A., Bahlsen.

dr Wojciech Strzelecki – muzykoterapeuta, psycholog, muzyk i kompozytor. Pracownik naukowy, adiunkt Katedry i Zakładu Psychologii Klinicznej Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu. Naukowo zajmuje się wpływem muzyki na człowieka. Specjalizuje się w muzykoterapii. W pracy zawodowej łączy pasję akademickie z aktywnym tworzeniem i wykonywaniem muzyki. Dużą rozpoznawalność i popularność zapewniła mu współpraca z Kazikiem Staszewskim. Aktualnie jest basistą i kontrabasistą zespołu Kazik i Kwartet ProForma. Na konferencji pojawi się prosto z planu najnowszego klipu zespołu „Nie dali nam ojce”, którego akcja toczy się w Poznaniu. Od wielu lat jest zagorzałym fanem klubu Bayern Monachium, aczkolwiek okres bytności Lewandowskiego w klubie nie jest jego ulubionym czasem w historii tej organizacji sportowej.

Profil RG: https://www.researchgate.net/profile/Wojciech_Strzelecki

dr Marcin Kochanowski – psycholog sportu, wykładowca Uniwersytetu SWPS. Doktor Uniwersytetu Gdańskiego, magister psychologii Uniwersytetu Łódzkiego, certyfikowany psycholog sportowy. Uczestnik szkolenia z zakresu „Psychologii w sporcie cz. 3” oraz konferencji Trenerów Szkolenia Olimpijskiego „Pekin 2008”. Od kilku lat współpracuje z zawodnikami. Jest psychologiem sportowym w Szkole Mistrzostwa Sportowego im. K. Górskiego w Łodzi. Współpracował m.in. z zespołem – reprezentacją Polski mężczyzn w piłce ręcznej w latach 2006-2008, reprezentacją Polski w koszykówce na wózkach, młodzieżową reprezentacją Polski kobiet i mężczyzn w piłce ręcznej. Posiada duże doświadczenie w zakresie prowadzenia szkoleń i warsztatów.

Paweł Chmielowski – socjolog, wykładowca, przedsiębiorca, analityk sportowy, specjalista z zakresu badań ilościowych i statystyki. Współwłaściciel Instytutu Badań Rynkowych i Społecznych TriC. Realizator usług badawczych dla placówek dyplomatycznych. Współpracował z wieloma jednostkami naukowymi, pracownikami uczelni wyższych oraz władzami samorządów. Realizator usług z zakresu analityki sportowej dla klubów sportowych (m.in. Lecha Poznań, Wisły Kraków, PSŻ Poznań, Sparty Betard Wrocław, ENEA AZS Poznań, Spójni Gdynia, Krispolu Września, Biofarmu Basket Poznań, Reprezentacji Polski w KickBoxingu oraz Żeglarskiej Klasy Omega) i sponsorów klubów sportowych (m.in. STS). Współtwórca marek „Sport Analytics – Analityka Sportowa” oraz „Sport Success – Agencja Marketingu Sportowego”. Współtwórca adaptacji koncepcji „Audience Development” dla potrzeb sportu – „Supporters Development”. Obecnie również dziennikarz dwutygodnika Nasz Głos Poznański. W karierze występował z głosem eksperckim w mediach: Telewizji WTK, Radiu Emaus i Naszym Głosie Poznańskim.

Profil RG: www.researchgate.net/profile/Pawel_Chmielowski2

dr Marcin Cybulski – psycholog, absolwent Instytutu Psychologii UAM. Wykładowca poznańskich uczelni, adiunkt w Katedrze i Zakładzie Psychologii Klinicznej Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu. Poprzez „Sport Analytics – Agencję Analityki Sportowej zaangażowany w obszarze badawczego wsparcia klubów i organizacji sportowych. Miłośnik motoryzacji i motosportu, psycholog transportu, specjalista ds. bezpieczeństwa ruchu drogowego. Członek Automobilklubu Wielkopolskiego. Okazjonalnie realizuje pasje dziennikarskie, współpracując m.in. z Naszym Głosem Poznańskim. Ekspertko udziela się w mediach. Kibic SHR Wojcieszycze, i Tor-Budu Baczyna.

Profil RG: www.researchgate.net/profile/Marcin_Cybulski

dr Maria Grzymisławska-Cybulska – prawnik, asesor w Wojewódzkim Sądzie Administracyjnym w Poznaniu. Absolwentka Wydziału Prawa UAM. Prawnica z wieloletnim doświadczeniem – zarówno radca prawnego i wykładowca poznańskich uczelni (Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych, Uniwersytet SWPS w Poznaniu), jak i p.o Kierownika Instytutu Prawa Uniwersytetu SWPS w Poznaniu. Zainteresowania zawodowe oscylują wokół problematyki administracyjnej i sądownoadministracyjnej, obejmując m.in. sprawy budowlane, z zakresu zagospodarowania przestrzennego, działalności gospodarczej, ochrony środowiska, informacji publicznej, pomocy społecznej, zobowiązań podatkowych i finansów publicznych. W listopadzie 2011 roku uzyskała tytuł doktora nauk prawnych na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Profil RG: www.researchgate.net/profile/Maria_Grzymislawski-Cybulska

dr Małgorzata Grzymisławska – adiunkt w Katedrze Anatomii Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu. Absolwentka kierunku Zdrowie Publiczne UMP. Zainteresowania naukowe skupiają się wokół anatomii prawidłowej i rozwoju układu kostnego człowieka.

Profil RG: www.researchgate.net/profile/Malgorzata_Grzymislawski

Michał Nowak – prawnik, doktorant SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Warszawie. Absolwent Uniwersytetu Humanistycznospołecznego SWPS w Warszawie (Wydział Prawa i Nauk Społecznych, kierunek prawo). Praca magisterska pt. „Ochrona prawna klienta w regulacjach umów bankowych” (2013). Absolwent Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie (Wydział Turystyki i Rekreacji, kierunek turystyka). Praca magisterska pt. „Ochrona praw konsumenta na rynku usług turystycznych” (2012). Członek Zarządu Krajowej Reprezentacji Doktorantów Kadencji 2015. Autor licznych publikacji naukowych poświęconych m.in. problematyce prawa sportowego, prawa finansowego, prawa karnego oraz praw człowieka. Uczestnik wielu konferencji, zarówno na szczeblu ogólnopolskim jak i międzynarodowym.

Piotr Piotrowski – prawnik, absolwent SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego na kierunku prawo, aplikant radcowski w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Poznaniu

dr Jan Szuma – prawnik, adiunkt w Zakładzie Prawa Publicznego Instytutu Prawa SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego (Wydział Zamiejscowy w Poznaniu), asesor Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu.

adw. Przemysław Plewiński – prawnik, Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, wpisany na listę adwokatów Wielkopolskiej Izby Adwokackiej. Doktorant na Uniwersytecie im. Jana Kochanowskiego w Kielcach. Członek Stałej Grupy Ekspertów Rady Bezpieczeństwa Imprez Sportowych przy MSW. Brał udział w pracach podkomisji sejmowej ds. nowelizacji ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych, członek Komisji Gier i Dyscypliny Polskiego Związku Rugby. Od sezonu 2016/17 członek Komisji Ligi - organu dyscyplinarnego Ekstraklasy S.A. Specjalizuje się w prawie karnym, prawie spadkowym, prawie nieruchomości oraz prawie sportowym ze szczególnym uwzględnieniem organizacji imprez masowych.

Wojciech Andrzejczak – trener futbolu amerykańskiego i działacz sportowy, członek American Football Coaches Association. Od 2005 pracował między innymi w 1. KFA Fireballs Wielkopolska, Leszno Hunters i Kozłach Poznań, organizował szereg prelekcji i szkoleń dla zawodników i trenerów w innych miastach Polski oraz w Czechach, Austrii i Niemczech . Od 2013 współpracuje z amerykańską Federacją USA Football, prowadził treningi dla Reprezentacji USA oraz w ramach USA Football Heads Up Protection Tour. W 2015 jego artykuł „Polish Your Kicking Game” został opublikowany w prestiżowym AFCA Summer Manual. W latach 2016-17 prowadził szkolenia i certyfikacje dla Chińskiego Ministerstwa Sportu. Od 2012 prowadzi Patriots Polska – Oficjalny Polski Fan Klub New England Patriots. Jest to pierwsza tego typu organizacja, która została zarejestrowana przez klub NFL. W październiku 2015 Patriots Polska otrzymali tytuł Patriots Fan Club of the Month .